

REGULAMIN KONKURSU

na hasło promujące konsultacje społeczne w Gminie Czernikowo

§ 1.

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotowy regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa warunki, zasady i kryteria oraz czas trwania konkursu na hasło promujące konsultacje społeczne w Gminie Czernikowo.
2. Organizatorem Konkursu jest Gmina Czernikowo, mająca siedzibę przy ul. Słowackiego 12, 87-640 Czernikowo, zwana dalej „Organizatorem”.

§ 2.

PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie hasła promującego konsultacje społeczne w Gminie Czernikowo.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie jednego hasła, które będzie wykorzystane w materiałach promujących konsultacje społeczne w Gminie Czernikowo.

§ 3.

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przestrzeganie warunków i zasad Konkursu.
2. Uczestnikami konkursu mogą zostać mieszkańcy gminy Czernikowo.
3. Każdy uczestnik może przedstawić jedno hasło.
4. Uczestnik konkursu wypełnia i przesyła w formie skanu na e-mail: k.zagajewska@czernikowo.pl lub p.pujer@czernikowo.pl albo składa osobiście w Urzędzie Gminy Czernikowo formularz konkursowy zawierający imię i nazwisko uczestnika Konkursu, telefon kontaktowy uczestnika konkursu, adres e-mail uczestnika konkursu oraz propozycje Hasła, zwanego dalej „Formularzem konkursowym”. **W przypadku niepełnoletniego uczestnika Konkursu Formularz kontaktowy wypełnia opiekun prawny uczestnika Konkursu.**
5. Nadesłanie propozycji Hasła równoznaczne jest z oświadczeniem, iż uczestnik Konkursu spełnia wymagania przewidziane w Regulaminie oraz akceptuje jego postanowienia.
6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez uczestnika Konkursu lub opiekunów ustawowych uczestnika Konkursu (w przypadku niepełnoletnich uczestników Konkursu) następujących zgód:
 - 1) w przypadku zwycięzcy Konkursu, zwanego dalej „Laureatem”, zgody na opublikowanie jego danych osobowych na stronie internetowej Gminy Czernikowo oraz profilu na Facebook’u;

2) zgody na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby Konkursu i jego promocji; dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Organizatora na podstawie wyrażonej przez uczestnika konkursu lub opiekuna prawnego uczestnika Konkursu zgody wyłącznie w związku z wykonaniem postanowień Regulaminu;

3) zgody na korzystanie z propozycji Hasła przez Organizatora dla celów konkursowych.

§ 4.

PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą poinformowania Laureata przez Organizatora telefonicznie lub drogą elektroniczną na adres wskazany na Formularzu zgłoszeniowym o tym, iż jego Hasło zostało wybrane przez Komisję Konkursową, Laureat przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do jego Hasła, na następujących polach eksploatacji:

1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Hasła - wytwarzanie dowolną techniką Hasła, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Hasło utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

3) w zakresie rozpowszechniania Hasła w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Hasła w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie, TV, publikowanie Hasła na stronach internetowych Organizatora i w wydawnictwach elektronicznych;

4) wykorzystywanie Hasła w zakresie działań promocyjnych lub informacyjnych Organizatora samodzielnie lub z innymi podmiotami, w tym utrwalania czy eksponowanie Hasła na: reklamach świetlnych, prezentacji w formie przestrzennej lub innych, dowolnych technikach, w szczególności, w celu autopromocji Organizatora podczas spotkań, konferencji, targów i imprez branżowych oraz w ramach wewnętrznych prezentacji Organizatora (niepublicznych);

5) wprowadzania do pamięci komputera, zapisywanie w pamięci trwałej komputera, eksploatowanie na dowolnej ilości stacji roboczych (uploading, downloading).

2. Z chwilą poinformowania Laureata przez Organizatora telefonicznie lub drogą elektroniczną na adres wskazany na Formularzu zgłoszeniowym o tym, iż jego Hasło zostało wybrane, Laureat zezwala na rozporządzanie i korzystanie przez Organizatora z utworów zależnych stanowiących opracowania Hasła i przenosi na Organizatora wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do jego Hasła na polach eksploatacji określonych w ust. 1.

3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych i zależnych do Hasła, jak również udzielenie wszelkich zezwoleń i upoważnień w zakresie określonym w Regulaminie następuje nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych, terytorialnych i ilościowych oraz bez jakichkolwiek dalszych czynności stron.

4. Laureat wyraża zgodę na wykorzystanie lub rozporządzanie przez Organizatora jego Hasłem oraz jego opracowaniami w części lub całości oraz łączenia z innymi dziełami.

5. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania wobec Organizatora przysługujących mu autorskich praw osobistych, o których mowa w art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U.2019.1231 t.j. z późn. zm.), do jego Hasła i jego opracowań i zezwala Organizatorowi na ich wykonywanie w jego imieniu.

6. Jeżeli Laureatem jest osoba niepełnoletnia, przeniesienie autorskich praw majątkowych i zależnych do Hasła, jak również udzielenie wszelkich zezwoleń i upoważnień w zakresie określonym w Regulaminie dokonuje przedstawiciel ustawowy niepełnoletniego uczestnika Konkursu będącego autorem zwycięskiego Hasła.

7. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności prawnej z tytułu wad prawnych propozycji, a w przypadku skierowania przeciwko Organizatorowi roszczenia przez osobę trzecią ze względu na naruszenie jej praw autorskich, uczestnik Konkursu zobowiązuje się ponosić odpowiedzialność cywilno-prawną.

8. Jeżeli uczestnikiem Konkursu jest osoba niepełnoletnia, postanowienia ust. 7 stosuje się odpowiednio do przedstawiciela ustawowego niepełnoletniego uczestnika Konkursu.

§ 5.

ZASADY I KRYTERIA KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

2. Konkurs ma charakter otwarty i składa się z dwóch etapów.

3. Każdy uczestnik Konkursu może przesłać jedną propozycję Hasła.

4. Proponowane Hasło winno spełniać następujące kryteria:

1) musi być premierowe, nigdzie wcześniej niepublikowane, wynikiem indywidualnej pracy twórczej uczestnika Konkursu, nie naruszać praw osób trzecich oraz być wolne od wad prawnych,

2) nie zawierać treści powszechnie używanych za wulgarne i obraźliwe,

3) nie być zabronione przez prawo,

4) powinno przewidywać możliwość wszechstronnego wykorzystania,

5) wywoływać pozytywne skojarzenia,

6) być czytelne i mieć poprawne brzmienie w języku polskim.

5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Formularza konkursowego ponosi uczestnik Konkursu.

§ 6.

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Termin nadsyłania propozycji hasła upływa **12 marca 2020 r.**

2. Spośród zgłoszonych do konkursu propozycji Hasła komisja konkursowa (powołana przez Organizatora) wybierze trzy, które następnie zostaną opublikowane na Facebook'u Gminy

Czernikowo z **możliwością głosowania do 20 marca 2020 r.** W Konkursie wygrywa jedno Hasło, które uzyska najwięcej głosów.

3. W przypadku jednakowej liczby oddanych głosów na hasła z największą ich liczbą, ostateczną decyzję o wyborze zwycięskiego Hasła podejmie komisja konkursowa.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do niewykorzystania w materiałach promujących konsultacje społeczne w Gminie Czernikowo zwycięskiego Hasła.

§ 7

NAGRODA

1. W Konkursie zostanie przyznana nagroda rzeczowe dla Laureata zwana dalej „Nagrodą”, w postaci:

- karty podarunkowej w wysokości 300 zł do sieci sklepów rtv, agd.

2. Odbiór Nagrody nastąpi na podstawie protokołu odbioru podpisanego przez Laureata.

3. Laureat traci prawo do Nagrody, jeżeli nie odbierze jej w terminie ustalonym z Organizatorem lub odmówi podpisania protokołu odbioru, o którym mowa w ust. 2.

4. Laureatowi poza uprawnieniem do uzyskania Nagrody nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pytania dotyczące Konkursu należy kierować do Pani Kingi Zagajewskiej na adres e-mail: k.zagajewska@czernikowo.pl albo do Pana Przemysława Pujer na adres e-mail: p.pujer@czernikowo.pl W tytule wiadomości należy wpisać „Konkurs - konsultacje społeczne”.

2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Urzędu Gminy Czernikowo: www.czernikowo.pl.

3. Organizator zastrzega sobie prawo przerwania, zmiany lub unieważnienia Konkursu bez podania przyczyn. Informacja o przerwaniu, zmianach lub unieważnieniu Konkursu będzie publikowana wyłącznie na stronie www.czernikowo.pl.